

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра журналистики

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Рабочая программа дисциплины

Направление 42.04.02 – Журналистика

Направленность: «Международная журналистика и современные медиакоммуникации»

Уровень квалификации выпускника – магистр

Форма обучения: заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва, 2022

Актуальные проблемы международной журналистики
Рабочая программа дисциплины
Составитель:
Доцент, кандидат филологических наук Д.В.Неренц

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры журналистики

№ 3 от 15.03.2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

- 1 Пояснительная записка**
 - 1.1 Цель и задачи дисциплины
 - 1.2 Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине
 - 1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы
- 2 Структура дисциплины**
- 3 Содержание дисциплины**
- 4 Образовательные технологии**
- 5 Оценка планируемых результатов обучения**
 - 5.1 Система оценивания
 - 5.2 Критерии выставления оценок
 - 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
- 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**
 - 6.1 Список источников и литературы
 - 6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- 7 Материально-техническое обеспечение дисциплины**
- 8 Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**
- 9 Методические материалы**
 - 9.1 Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий
 - 9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ
 - 9.3 Иные материалы
- Приложения**
 - Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: изучить процессы, происходящие в международной журналистике, проанализировать формы и методы подачи материалов и связи с аудиторией, существующие на ведущих информационных рынках Запада и развивающихся стран, рассмотреть особенности освещения международной тематики ведущими зарубежными медиасистемами и транснациональными медиаконгломератами, их формы и манеру подачи информационных материалов по внешнеполитической тематике, а также способы оказания влияния на мировое общественное сознание.

Задачи:

- дать студентам знание современных процессов, протекающих в сфере международной журналистики;
- представить основные транснациональные и национальные информационные структуры, специализирующиеся в области международной журналистики;
- привить навыки анализа информационных источников, используемых в международной журналистике;
- рассмотреть принципы организации деятельности в сфере международной журналистики, существующие в западных СМИ;
- познакомить студентов с наиболее распространёнными и употребляемыми методами подачи материалов по международной тематике на целевую и широкую аудитории;
- познакомить студентов с главными способами внедрения в общественное сознание стереотипов, касающихся тех или иных стран или процессов, происходящих на международной арене;
- привить студентам навыки поиска, отбора и анализа информации в глобальном медиaprостранстве;
- выработать у студентов представления об особенностях корреспондентской работы за рубежом.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня и анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников	Знать: - современные процессы, протекающие в сфере мировой международной журналистики; - основные транснациональные и национальные информационные структуры, специализирующиеся в области международной

		<p>журналистики.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - системным подходом и основанными на нем методами типологического анализа форм и методов международной журналистики, применяемыми как национальными, так и транснациональными СМИ.
	<p>ПК-1.2. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наиболее распространённые способы подачи материалов по международной тематике; - главные приёмы и методы подачи внешнеполитической и внешнеэкономической информации, используемые международными СМИ. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать в режиме мультизадачности; - принимать оперативные решения в стрессовых ситуациях; - отбирать актуальные общественно-значимые тематики. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа информационных источников, используемых в международной журналистике.
<p>ПК-4. Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p>	<p>ПК-4.1. Определяет этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта .</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы формирования информационных систем на глобальном информационном пространстве; - основные приёмы влияния на целевую аудиторию и отличительные черты подачи информации различными средствами массовой информации Запада. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать убедительную

		<p>аргументационную базу для доказательства своей позиции;</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с контентом мультимедийных зарубежных СМИ. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками поиска, отбора и анализа внешнеполитической и внешнеэкономической информации в глобальном медиа-пространстве, подготовки материалов для международных СМИ.
	<p>ПК-4.2. Внедряет современные редакционные технологии в производственный процесс.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы организации деятельности в сфере международной журналистики, существующие в западных СМИ; - основные характеристики построения и поддержания антироссийских стереотипов зарубежными СМИ и методы привнесения данных стереотипов в российское общественное сознание. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять теоретические знания о формах и методах работы в сфере международной журналистики при обосновании практических решений, касающихся профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципиальными знаниями особенностей корреспондентской работы за рубежом; - способностью оценивать международную специфику средства массовой информации.

1.3 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Актуальные проблемы международной журналистики» относится к части дисциплин учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Современные теории массовой коммуникации», «Технологии формирования медиаконтента», «Деятельность иностранного репортера в зарубежных странах», «Работа журналиста с источниками информации за рубежом», «История международной журналистики», «Профессионально-творческая практика».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Международные политические институты и современный информационный дискурс», «Аспекты журналистской деятельности в контексте мирового информационного права», «Современное инновационное», «Формы и методы создания имиджа страны в зарубежных СМИ», «Преддипломная практика».

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 академических часа

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Курс	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	8
	Практические занятия	8
Всего:		16

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 128 академических часа, включая 9 ч. на подготовку к промежуточной аттестации.

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Современные процессы, протекающие в сфере международной журналистики в России и за рубежом.	Общие цели и задачи международной журналистики. Функциональные особенности данного вида деятельности. История развития и формирования международной журналистики. Основные современные процессы, протекающие в сфере международной журналистики. Глобализация и её влияние на международные информационные потоки, СМИ и международную журналистику. Формирование и развитие глобального рынка международных новостей. Характеристики основных

		<p>национальных и транснациональных СМИ, составляющих данный глобальный рынок и активно работающих на нём. Роль глобальных, региональных и субрегиональных информационных систем и телевизионных сетей в международной журналистике. Новейшие средства доставки информации в России и за рубежом. Роль и место интернета и социальных сетей в системе международной журналистики. Особенности специализированной, ориентированной на международную тематику, аудитории.</p>
2	<p>Основные национальные и транснациональные информационные структуры в области международной журналистики.</p>	<p>Особенности международной журналистики, в зависимости от вида СМИ: печатные издания, информационные агентства, радио и телевидение, интернет-СМИ. Принципы организации деятельности в сфере международной журналистики. Системы корреспондентских пунктов, стрингеры, «фриланс». Купля-продажа международной информации. Особенности массированного производства международных новостей.</p>
3	<p>Головные зарубежные СМИ в сфере международной журналистики.</p>	<p>Особенности основных зарубежных медиа рынков и аудитории, с точки зрения решения задач международной журналистики. Головные зарубежные СМИ в сфере международной журналистики. Организация национальных систем международной информации США, Англии, Германии, Франции.</p>
4	<p>Анализ методов и форм подачи материалов по внешнеполитической и внешнеэкономической тематике.</p>	<p>Жанры международной журналистики в зарубежных СМИ. Жанровые особенности материалов по международной тематике в зарубежных СМИ. Блоки новостей на телевидении и радио, 24-х часовое новостное вещание в системе международных новостей. Особенности репортажа в международной тематике зарубежных СМИ. Опыт построения и распространения в мировом общественном сознании устойчивых стереотипов относительно отдельных стран и процессов на международной арене. Способы и методы влияния зарубежных СМИ на мировое общественное сознание. Информационная зависимость отдельных стран и крупных регионов планеты от крупных</p>

		транснациональных информационных систем. Приёмы создания, распространения и поддержания в зарубежном общественном сознании стереотипов. Создание и использование понятий, стереотипов и мифов.
5	Способы и методы влияния транснациональных СМИ на мировое общественное сознание.	Приёмы построения отношений с аудиторией, используемые в зарубежных СМИ. Вопросы доверия к информации. Соотнесённость этических и профессиональных норм с информационными задачами. Принципы организации международной информационной кампании. Наиболее эффективные методы реализации данной кампании. Поиск, отбор и использование информационных источников, необходимых в международной журналистике. Анализ достоверности информации, предоставляемой источниками. Методы проверки достоверности информации.
6	Принципы планирования международных информационных кампаний.	Различные саморегулирующиеся журналистские организации в зарубежных странах, оказывающие содействие в поиске достоверной информации. Международные правительственные и неправительственные институты, предоставляющие международную информацию и оказывающие содействие журналистам-международникам. Основные законы, регулирующие статус и деятельность журналиста в зарубежных условиях. Особенности корреспондентской работы за рубежом в сфере международной журналистики. Основные правила безопасности журналиста в ходе долгосрочных или краткосрочных командировок за рубеж. Особенности работы в «горячих точках». Различия в корреспондентской работе журналистов телевидения, информагентств, печатных СМИ. Вопросы универсальности (требования мультимедийности) корреспондента, работающего за рубежом.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование темы	Виды учебной работы	Образовательные технологии
1	Современные процессы, протекающие в сфере международной журналистики в России и за рубежом.	Лекция 1 Практическое занятие 1	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Развернутая беседа
2	Основные национальные и транснациональные информационные структуры в области международной журналистики.	Лекция 2 Практическое занятие 2	Проблемная лекция. Развернутая беседа
3	Головные зарубежные СМИ в сфере международной журналистики.	Лекция 3 Практическое занятие 3	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Контрольная работа
4	Анализ методов и форм подачи материалов по внешнеполитической и внешнеэкономической тематике.	Практическое занятие 4	Развернутая беседа
5	Способы и методы влияния транснациональных СМИ на мировое общественное сознание.	Лекция 4 Практическое занятие 5	Проблемная лекция. Выступление с докладом-презентацией.
6	Принципы планирования международных информационных кампаний.	Лекция 5 Практическое занятие 6	Лекция с разбором конкретных ситуаций Развернутая беседа

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств

5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - контрольная работа - доклад-презентация - тестирование	30 баллов	30 баллов
	20 баллов	20 баллов
	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация (контрольная работа)		40 баллов
Итого за семестр экзамен		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A, B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D, E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворите- льно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерные темы докладов-презентаций(ПК-1, ПК-4)

1. Современные теории массовой коммуникации.
2. Современный международный дискурс.
3. Роль и место журналистики в современном глобальном обществе.
4. Главные принципы работы международного журналиста с источниками информации.
5. Основные методы получения информации в зарубежной практике.

Критерии оценивая доклада:

15-20 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

10-14 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

5-9 баллов - Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-4 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Примерные вопросы контрольной работы (ПК-1, ПК-4)

1. Основные современные теории целей и задач массовой коммуникации?
2. Каковы главные принципы работы журналиста с источниками информации в условиях информационной глобализации?
3. Пропаганда и информация, каковы различия целей, задач, подходов к источникам?
4. Формирование политической повестки дня международными СМИ, кто и каким образом?

5. Проблема достоверности информации. Каковы основные международные, государственные, общественные и частные институты, предоставляющие информацию за рубежом?
6. Методы и формы распространения информации глобальными международными медиакорпорациями?
7. Основные СМИ, формирующие Международную систему новостей?
8. Этапы глобализации международного информационного пространства, роль развития коммуникационных технологий?
9. Процессы локализации и децентрализации в рамках регионального и глобального информационного пространства?
10. Современные теории дальнейшего развития мировых СМИ, как печатных, так и аудиовизуальных?

Критерии оценки письменной контрольной работы:

21-30 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

11-20 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

5-10 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-4 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

ТЕСТИРОВАНИЕ (ПК-1, ПК-4)

Тест состоит из 10 вопросов.

1. Являются ли «фейковые новости»:

- А. Новым направлением журналистики
- Б. Инструментом информационных войн
- В. Незначительным явлением, которое не заслуживает внимания

2. Для внедрения стереотипов в массовое сознание СМИ прибегают:

- А. К эмоциональному воздействию на аудиторию
- Б. К логической аргументации
- В. К нейтральной подаче информации

3. Во время войны в Персидском заливе «прямые включения» с места событий организовала телекомпания:

- А. TF-1
- Б. CNN
- В. CBS

4. Концепция социально-ответственной журналистики предполагает:

- А. Свободу личности в выборе источников и характера потребляемой информации

- Б. Необходимость введения нормативных, юридических и других ограничений с целью формирования определенных норм поведения и мировоззрения у аудитории
- В. Самостоятельное определение журналистами и руководителями (владельцами) СМИ нормативных ограничений свободы информации.

5. Международные западные информационные агентства:

- А. Объективно освещают происходящие в мире события
- Б. Формируют международную «повестку дня» путем отбора фактов, их интерпретации, расстановки акцентов и другими приемами
- В. Являются лишь поставщиками новостей для СМИ и не влияют на глобальную «повестку дня»

6. Рост рекламных бюджетов Интернет-СМИ связан:

- А. С ухудшением качества контента традиционных СМИ (печать, радио, телевидение)
- Б. Со следованием модным тенденциям
- В. С возможностями адресной рекламы с учетом потребительского поведения аудитории, которые предоставляют современные ИТ-технологии в Интернете

7. Президент США Дональд Трамп активно использует Твиттер с целью:

- А. Развлечь публику
- Б. Завладеть информационной инициативой в противовес крупным американским медиакорпорациям, которые критично освещают его деятельность
- В. Поддержать популярность Твиттера

8. В крупных американских СМИ новостям, связанным с Россией:

- А. Уделяется первостепенное внимание
- Б. Российская тематика американскими СМИ не освещается
- В. Удаляется внимание ситуативно, но российская тематика для СМИ США не является главной

9. Глобальные медиакорпорации формируют международную повестку дня:

- А. С целью поддержания мира и процветания в мировом сообществе
- Б. С целью защиты национальных интересов страны
- В. Для реализации целей владельцев корпорации

10. В соответствии с нормами международного гуманитарного права журналист, работающий в зоне боевых действий, утратит право на защиту как гражданское лицо, если:

- А. Высказывает альтернативную официальной точку зрения
- Б. Сопровождает изложение фактов собственными комментариями
- В. Принимает участие в боевых действиях

11. Какое из российских информационных агентств входит в «четверку» мировых агентств по определению ЮНЕСКО:

- А. ИТАР-ТАСС
- Б. Росбалт
- В. Интерфакс

12. К основным принципам пропаганды относятся:

- А. Повторяемость (частое упоминание пропагандистского тезиса)
- Б. Достоверность публикуемой информации
- В. Нейтральная подача информации

13. Журналист-международник:

- А. Может высказывать свою точку зрения, отличающуюся от политики редакции СМИ, в котором работает
- Б. Обязан разделять информационную политику своей редакции
- В. Публично выраженное мнение журналиста не имеет значения для редакции, в которой он работает

14. Информационное Агентство «Франс пресс» является:

- А. Государственным

Б. Частным

В. Частное агентство под контролем французского правительства

15. Штаб-квартира «Комитета защиты журналистов» находится:

А. В Париже

Б. В Женеве

В. В Нью-Йорке

Правильные ответы:

1 – Б ;

2 – А;

3 – Б ;

4 – Б;

5 – Б ;

6 – В ;

7 – Б ;

8 – В ;

9 – Б, В;

10 – В;

11 – А;

12 – А;

13 – Б;

14 – В;

15 – В .

Критерии оценки тестирования: каждый правильный ответ – 1 балл . Итого - 10 баллов максимум.

**Примерный перечень контрольных вопросов итоговой контрольной работы
промежуточной аттестации (экзамен) (ПК-1, ПК-4)**

1. Какие основные процессы, протекающие в международной журналистике Вам известны?
2. Назовите главные национальные (в развитых странах Запада) и транснациональные информационные структуры.
3. Каковы главные принципы организации деятельности в сфере международной журналистики в России? В основных зарубежных СМИ?
4. Опишите наиболее распространённые и употребляемые методы подачи материалов по международной тематике на широкую аудиторию?
5. Главные приёмы подачи внешнеполитической и внешнеэкономической информации транснациональными СМИ.
6. Каковы основные методы внедрения в общественное сознание стереотипов, касающихся отдельных стран или процессов, протекающих на международной арене?
7. Каковы основные принципы формирования информационных систем на глобальном информационном пространстве?

8. Как устойчивые политические, исторические, национальные, бытовые стереотипы используются для оказания влияния на широкую аудиторию?
9. Как формировалась система глобальных международных новостей?
10. Каковы основные принципы и механизмы деятельности системы глобальных международных новостей?
11. Как общий процесс глобализации влияет на информационное пространство?
12. Охарактеризуйте основные процессы, развивающиеся сегодня на международном информационном пространстве.
13. Какова роль глобальных, региональных и субрегиональных информационных систем и телевизионных сетей в международной журналистике?
14. Какие новейшие способы доставки информации вам известны? Возможно ли с их помощью распространять международные новости?
15. Назовите основные жанры международной журналистики. В чём характерные особенности каждого из них?
16. Назовите принципы формирования новостных блоков и 24-х часового вещания в транснациональных теле и радио системах.
17. В чём заключаются главные особенности жанра репортажа в международной журналистике? Что такое репортаж в реальном времени, его характеристики? Назовите специализированные российские и зарубежные информационные инструменты внешнеполитической пропаганды.
18. Какие способы производства информационной продукции, применяемые транснациональными информационными системами, вам известны?
19. Назовите главные методы построения аргументации в материалах на внешнеполитическую и внешнеэкономическую тематику.
20. Назовите основные методы влияния транснациональных и национальных информационных систем на общественное сознание.
21. Каковы приёмы построения отношений с аудиторией, используемые в зарубежных СМИ?
22. Каковы принципы организации международной информационной кампании. Наиболее эффективные методы реализации данной кампании.
23. Какие способы и приёмы построения отношений с аудиторией используются зарубежными СМИ?
24. Вопросы доверия к информации. Существует ли консенсус между этическими и профессиональными нормами журналистики, с одной стороны и внешнепропагандистской деятельностью – с другой?
25. Как используются устойчивые понятия, стереотипы и мифы в международной журналистике?
26. Перечислите главные принципы манипулирования широкой и специализированной международной аудиторией.
27. Существует ли информационная зависимость отдельных стран и целых регионов от международных систем информации, региональных и глобальных телесетей? Приведите примеры.
28. Как производится поиск, отбор и использование информационных источников, необходимых в международной журналистике?
29. Как производится анализ достоверности информации, предоставляемой источниками?

30. Перечислите основные методы проверки достоверности информации.
31. Назовите известные вам зарубежные саморегулирующиеся журналистские организации, оказывающие содействие в поиске достоверной информации.
32. Назовите международные правительственные и неправительственные институты, предоставляющие международную информацию и оказывающие содействие журналистам-международникам.
33. Опишите основные законы, регулирующие статус и деятельность журналиста в зарубежных условиях.
34. Каковы особенности корреспондентской работы за рубежом в сфере международной журналистики?
35. Назовите основные правила безопасности журналиста в ходе долгосрочных или краткосрочных командировок за рубеж. Каковы особенности работы в «горячих точках»?
36. Назовите основные различия в корреспондентской работе журналистов телевидения, информагентств, печатных СМИ.
37. Назовите отличия в работе зарубежного корреспондента СМИ, стрингера и журналиста «фриланс».

Критерии оценки ответа:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Список источников и литературы

Литература

Основная

1. Киселев А. Г. Теория и практика массовой информации: Общество - СМИ - власть: Учебник для студентов вузов / Киселев А.Г. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 431 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/883125>

2. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B179D5CB-5B10-45C4-A03B-4D730206E58B.
3. Колисниченко А.В. Практическая журналистика: учебное пособие. – М. : Изд-во МГУ, 2013. – 192 с. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text28/0034.htm>
4. Лозовский Б.Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370913>
5. Политическая журналистика : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 319 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D47454F7-7460-4E0C-BCFB-D2E29EAD6B61.
6. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 312 с. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text4/40.htm>

Дополнительная

1. Енина Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 75 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C.
2. Лозовский Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370912>
3. Основы журналистики : учебник для СПО / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 332 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D781761D-9F25-4E0B-8262-60BAA43B2D7B.
4. Свитич Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 205 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7.
5. Тавокин Е. П. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. К. Егорова, В. П. Чичканова, В. М. Герасимова // Ученые записки РАГС. Выпуск 1 (3). - М. : Изд-во РАГС, 2005. - С. 189-201. - Режим доступа:<http://znanium.com/bookread2.php?book=417784>
6. Уинклер М. Блумберг о Bloomberg: Пер. с англ. / М. Блумберг, М. Уинклер. - М.: Альпина Пабли., 2010. - 224 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/912243>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Cambridge University Press
 ProQuest Dissertation & Theses Global
 SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Master Collection

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;

- акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

9.1. Планы практических занятий.

Практическое занятие № 1 (4 ч.) Современные процессы, протекающие в сфере международной журналистики в России и за рубежом.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные современные процессы, протекающие в сфере международной журналистики.
2. Глобализация и её влияние на международные информационные потоки, СМИ и международную журналистику.
3. Формирование и развитие глобального рынка международных новостей.
4. Характеристики основных национальных и транснациональных СМИ, составляющих данный глобальный рынок и активно работающих на нём.
5. Роль глобальных, региональных и субрегиональных информационных систем и телевизионных сетей в международной журналистике.

Список литературы:

Основная

1. Киселев А. Г. Теория и практика массовой информации: Общество - СМИ - власть: Учебник для студентов вузов / Киселев А.Г. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 431 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/883125>
2. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B179D5CB-5B10-45C4-A03B-4D730206E58B.
3. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: учебное пособие. – М. : Изд-во МГУ, 2013. – 192 с. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text28/0034.htm>
4. Лозовский Б.Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370913>
5. Политическая журналистика : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 319 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D47454F7-7460-4E0C-BCFB-D2E29EAD6B61.
6. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 312 с. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text4/40.htm>

Дополнительная

1. Енина Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 75 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C.
2. Лозовский Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370912>
3. Основы журналистики : учебник для СПО / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 332 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D781761D-9F25-4E0B-8262-60BAA43B2D7B.
4. Свитич Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 205 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7.
5. Тавокин Е. П. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. К. Егорова, В. П. Чичканова, В. М. Герасимова // Ученые записки РАГС. Выпуск 1 (3). - М. : Изд-во РАГС, 2005. - С. 189-201. - Режим доступа:<http://znanium.com/bookread2.php?book=417784>
6. Уинклер М. Блумберг о Bloomberg: Пер. с англ. / М. Блумберг, М. Уинклер. - М.: Альпина Пабли., 2010. - 224 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/912243>

Практическое занятие № 2 (4 ч.) Основные национальные и транснациональные информационные структуры в области международной журналистики.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные национальные и транснациональные информационные структуры в области международной журналистики.
2. Особенности международной журналистики, в зависимости от вида СМИ: печатные издания, информационные агентства, радио и телевидение, интернет-СМИ.

Задание: провести сравнительный анализ новостных выпусков на телеканалах ВВС, CNN и Россия-1.

Список литературы:

Основная

1. Киселев А. Г. Теория и практика массовой информации: Общество - СМИ - власть: Учебник для студентов вузов / Киселев А.Г. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 431 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/883125>
2. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B179D5CB-5B10-45C4-A03B-4D730206E58B.
3. Колисниченко А.В. Практическая журналистика: учебное пособие. – М. : Изд-во МГУ, 2013. – 192 с. – Режим доступа: <http://www.eartist.narod.ru/text28/0034.htm>
4. Лозовский Б.Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370913>

5. Политическая журналистика : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 319 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D47454F7-7460-4E0C-BCFB-D2E29EAD6B61.
6. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 312 с. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text4/40.htm>

Дополнительная

1. Енина Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 75 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C.
2. Лозовский Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370912>
3. Основы журналистики : учебник для СПО / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 332 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D781761D-9F25-4E0B-8262-60BAV43B2D7B.
4. Свитич Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 205 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7.
5. Тавокин Е. П. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. К. Егорова, В. П. Чичканова, В. М. Герасимова // Ученые записки РАГС. Выпуск 1 (3). - М. : Изд-во РАГС, 2005. - С. 189-201. - Режим доступа:<http://znanium.com/bookread2.php?book=417784>
6. Уинклер М. Блумберг о Bloomberg: Пер. с англ. / М. Блумберг, М. Уинклер. - М.: Альпина Пабли., 2010. - 224 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/912243>

Практическое занятие № 3 (4 ч.) Основные принципы организации деятельности в сфере международной журналистики, существующие в мире.

Задание на занятие: выполнение контрольной работы.

Список литературы:

Основная

1. Киселев А. Г. Теория и практика массовой информации: Общество - СМИ - власть: Учебник для студентов вузов / Киселев А.Г. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 431 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/883125>
2. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B179D5CB-5B10-45C4-A03B-4D730206E58B.
3. Колисниченко А.В. Практическая журналистика: учебное пособие. – М. : Изд-во МГУ, 2013. – 192 с. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text28/0034.htm>

4. Лозовский Б.Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370913>
5. Политическая журналистика : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 319 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D47454F7-7460-4E0C-BCFB-D2E29EAD6B61.
6. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 312 с. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text4/40.htm>

Дополнительная

1. Енина Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 75 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C.
2. Лозовский Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370912>
3. Основы журналистики : учебник для СПО / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 332 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D781761D-9F25-4E0B-8262-60BAA43B2D7B.
4. Свитич Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 205 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7.
5. Тавокин Е. П. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. К. Егорова, В. П. Чичканова, В. М. Герасимова // Ученые записки РАГС. Выпуск 1 (3). - М. : Изд-во РАГС, 2005. - С. 189-201. - Режим доступа:<http://znanium.com/bookread2.php?book=417784>
6. Уинклер М. Блумберг о Bloomberg: Пер. с англ. / М. Блумберг, М. Уинклер. - М.: Альпина Пабли., 2010. - 224 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/912243>

Практическое занятие № 4 (6 ч.) Головные зарубежные СМИ в сфере международной журналистики.

Вопросы для обсуждения:

1. Характеристика основных печатных издания во Франции, Англии, Германии и США.
2. Сходства и различия в подаче информации в головных зарубежных СМИ и ведущих отечественных СМИ.

Список литературы:

Основная

1. Киселев А. Г. Теория и практика массовой информации: Общество - СМИ - власть: Учебник для студентов вузов / Киселев А.Г. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 431 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/883125>

2. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B179D5CB-5B10-45C4-A03B-4D730206E58B.
3. Колисниченко А.В. Практическая журналистика: учебное пособие. – М. : Изд-во МГУ, 2013. – 192 с. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text28/0034.htm>
4. Лозовский Б.Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370913>
5. Политическая журналистика : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 319 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D47454F7-7460-4E0C-BCFB-D2E29EAD6B61.
6. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 312 с. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text4/40.htm>

Дополнительная

1. Енина Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 75 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C.
2. Лозовский Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370912>
3. Основы журналистики : учебник для СПО / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 332 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D781761D-9F25-4E0B-8262-60BAA43B2D7B.
4. Свитич Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 205 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7.
5. Тавокин Е. П. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. К. Егорова, В. П. Чичканова, В. М. Герасимова // Ученые записки РАГС. Выпуск 1 (3). - М. : Изд-во РАГС, 2005. - С. 189-201. - Режим доступа:<http://znanium.com/bookread2.php?book=417784>
6. Уинклер М. Блумберг о Bloomberg: Пер. с англ. / М. Блумберг, М. Уинклер. - М.: Альпина Пабли., 2010. - 224 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/912243>

Практическое занятие № 5 (6 ч.) Анализ методов и форм подачи материалов по внешнеполитической и внешнеэкономической тематике.

Вопросы для обсуждения:

1. Анализ методов и форм подачи материалов по внешнеполитической тематике.
2. Анализ методов и форм подачи материалов по внешнеэкономической тематике.

Задание: выступление с докладом-презентацией.

Список литературы:

Основная

1. Киселев А. Г. Теория и практика массовой информации: Общество - СМИ - власть: Учебник для студентов вузов / Киселев А.Г. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 431 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/883125>
2. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B179D5CB-5B10-45C4-A03B-4D730206E58B.
3. Колисниченко А.В. Практическая журналистика: учебное пособие. – М. : Изд-во МГУ, 2013. – 192 с. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text28/0034.htm>
4. Лозовский Б.Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370913>
5. Политическая журналистика : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 319 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D47454F7-7460-4E0C-BCFB-D2E29EAD6B61.
6. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 312 с. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text4/40.htm>

Дополнительная

1. Енина Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 75 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C.
2. Лозовский Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370912>
3. Основы журналистики : учебник для СПО / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 332 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D781761D-9F25-4E0B-8262-60BAV43B2D7B.
4. Свитич Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 205 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7.
5. Тавокин Е. П. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. К. Егорова, В. П. Чичканова, В. М. Герасимова // Ученые записки РАГС. Выпуск 1 (3). - М. : Изд-во РАГС, 2005. - С. 189-201. - Режим доступа:<http://znanium.com/bookread2.php?book=417784>
6. Уинклер М. Блумберг о Bloomberg: Пер. с англ. / М. Блумберг, М. Уинклер. - М.: Альпина Пабли., 2010. - 224 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/912243>

Практическое занятие № 6 (6 ч.) Поиск, отбор и использование информационных источников, необходимых в международной журналистике.

Вопросы для обсуждения:

1. Анализ достоверности информации, предоставляемой источниками.
2. Методы проверки достоверности информации.
3. Различные саморегулирующиеся журналистские организации в зарубежных странах, оказывающие содействие в поиске достоверной информации.
4. Международные правительственные и неправительственные институты, предоставляющие международную информацию и оказывающие содействие журналистам-международникам.

Список литературы:

Основная

1. Киселев А. Г. Теория и практика массовой информации: Общество - СМИ - власть: Учебник для студентов вузов / Киселев А.Г. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 431 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/883125>
2. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B179D5CB-5B10-45C4-A03B-4D730206E58B.
3. Колисниченко А.В. Практическая журналистика: учебное пособие. – М. : Изд-во МГУ, 2013. – 192 с. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text28/0034.htm>
4. Лозовский Б.Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370913>
5. Политическая журналистика : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 319 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D47454F7-7460-4E0C-BCFB-D2E29EAD6B61.
6. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 312 с. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text4/40.htm>

Дополнительная

1. Енина Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 75 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C.
2. Лозовский Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370912>
3. Основы журналистики : учебник для СПО / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 332 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D781761D-9F25-4E0B-8262-60BAA43B2D7B.
4. Свитич Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 205 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7.
5. Тавокин Е. П. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. К. Егорова, В. П. Чичканова, В. М.

- Герасимова // Ученые записки РАГС. Выпуск 1 (3). - М. : Изд-во РАГС, 2005. - С. 189-201. - Режим доступа:<http://znanium.com/bookread2.php?book=417784>
6. Уинклер М. Блумберг о Bloomberg: Пер. с англ. / М. Блумберг, М. Уинклер. - М.: Альпина Пабли., 2010. - 224 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/912243>

9.2. Методические рекомендации по подготовке контрольных заданий

Презентация — документ или комплект документов, предназначенный для представления материала.

Цель презентации — донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду. Презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

Требования к подготовке презентации:

1. Не более 15 слайдов
2. Краткое тезисное, схематичное изложение материала
3. Использование иллюстраций
4. Приведение статистических данных с указанием информационных источников

Первый лист — это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название темы доклада и фамилия, имя, отчество автора.

Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста. В презентации необходимы импортированные объекты из существующих цифровых образовательных ресурсов.

В презентации доклада должна прослеживаться логика изложения материала. Текстовая часть слайда должна быть представлена в тезисной форме. Если автор приводит статистические или аналитические данные, то наиболее подходящей формой является использование графиков и диаграмм, наглядно демонстрирующих сделанные в ходе работы над докладом выводы.

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков. Во время презентации очень эффективны так называемые «воздействующие слайды». Это должен быть наиболее запоминающийся образ презентации в целом, например, рисунок, который можно оставить на экране после окончания презентации. Любая презентация станет более эффективной, если она будет проиллюстрирована схемами и диаграммами. При этом важно не перегружать их пояснениями. Если при подаче материала возникает необходимость демонстрации таблиц, то рекомендуется выделять цветом наиболее важные строки и столбцы таблицы.

Использование иллюстраций и анимации в презентации допускается, однако используемые графические объекты должны быть логически связаны с представленным на слайдах текстовым материалом, а также быть корректными и уместными для представления в учебной аудитории.

Объекты на слайдах могут сразу присутствовать на слайдах, а могут возникать на них в нужный момент по желанию докладчика, что усиливает наглядность доклада и

привлекает внимание аудитории именно к тому объекту или тексту, о которых в данный момент идет речь.

Рекомендации по подготовке доклада

Доклад является одной из форм исследовательской работы студентов, также формой текущей аттестации студентов.

Задачей подготовки доклада является:

- Развитие умения отбора и систематизации материала по заданной теме;
- Формирование умения представления своей работы в аудитории.

Процесс подготовки доклада включает в себя несколько этапов:

- Составление плана работы.
- Подбор литературы по выбранной теме.
- Написание содержательной части доклада.
- Подготовка выводов по проделанной работе.

Объем работы должен составлять не более 5 страниц, 14 шрифт TimesNewRoman, через 1,5 интервала.

Оформление работы:

Титульный лист.

Введение (отражается актуальность выбранной темы доклада).

Основная содержательная часть.

Заключение (должны быть сформулированы общие выводы по основной теме, отражено собственное отношение к проблемной ситуации).

Список использованной литературы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: изучить процессы, происходящие в международной журналистике, проанализировать формы и методы подачи материалов и связи с аудиторией, существующие на ведущих информационных рынках Запада и развивающихся стран, рассмотреть особенности освещения международной тематики ведущими зарубежными медиасистемами и транснациональными медиаконгломератами, их формы и манеру подачи информационных материалов по внешнеполитической тематике, а также способы оказания влияния на мировое общественное сознание.

Задачи:

- дать студентам знание современных процессов, протекающих в сфере международной журналистики;
- представить основные транснациональные и национальные информационные структуры, специализирующиеся в области международной журналистики;
- привить навыки анализа информационных источников, используемых в международной журналистике;
- рассмотреть принципы организации деятельности в сфере международной журналистики, существующие в западных СМИ;
- познакомить студентов с наиболее распространёнными и употребляемыми методами подачи материалов по международной тематике на целевую и широкую аудитории;
- познакомить студентов с главными способами внедрения в общественное сознание стереотипов, касающихся тех или иных стран или процессов, происходящих на международной арене;
- привить студентам навыки поиска, отбора и анализа информации в глобальном медиaprостранстве;
- выработать у студентов представления об особенностях корреспондентской работы за рубежом.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

ПК-4. Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать: современные процессы, протекающие в сфере мировой международной журналистики; основные транснациональные и национальные информационные структуры, специализирующиеся в области международной журналистики; принципы

организации деятельности в сфере международной журналистики, существующие в западных СМИ; наиболее распространённые способы подачи материалов по международной тематике; главные приёмы и методы подачи внешнеполитической и внешнеэкономической информации, используемые международными СМИ; принципы формирования информационных систем на глобальном информационном пространстве; основные приёмы влияния на целевую аудиторию и отличительные черты подачи информации различными средствами массовой информации Запада; основные характеристики построения и поддержания антироссийских стереотипов зарубежными СМИ и методы привнесения данных стереотипов в российское общественное сознание.

Уметь: использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе; применять теоретические знания о формах и методах работы в сфере международной журналистики при обосновании практических решений, касающихся профессиональной деятельности; работать в режиме мультизадачности; принимать оперативные решения в стрессовых ситуациях; отбирать актуальные общественно-значимые тематики; создавать убедительную аргументационную базу для доказательства своей позиции; работать с контентом мультимедийных зарубежных СМИ.

Владеть: системным подходом и основанными на нем методами типологического анализа форм и методов международной журналистики, применяемыми как национальными, так и транснациональными СМИ; принципиальными знаниями особенностей корреспондентской работы за рубежом; способностью оценивать международную специфику средства массовой информации; навыками анализа информационных источников, используемых в международной журналистике; навыками поиска, отбора и анализа внешнеполитической и внешнеэкономической информации в глобальном медиа-пространстве, подготовки материалов для международных СМИ.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

